

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы



Гордеев Ю.А.
18.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 Современное медиапространство России и мира

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**
42.03.05 Медиакоммуникации
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Работа с контентом в массмедиа
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Сергунина Наталья Александровна, кандидат филологических наук, старший преподаватель
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики протокол № 7 от 18.04.2024 г. Утверждена 18.04.2024, зав.кафедрой Ю.А. Гордеев.
- 8. Учебный год:** 2027-28 **Семестр(ы):** 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели:

- рассмотрение общефилософского и исторического контекста функционирования медиа в современном мире,
- изучение основных тенденций развития массмедиа различных зарубежных стран и России в конце XX - начале XXI вв.,
- рассмотрение возможных перспектив развития современной системы СМИ.

Задачи:

- изучение особенностей глобальной медиасистемы, рассмотрение отдельных ее компонентов;
- знакомство студентов с типологией и деятельностью основных современных зарубежных и отечественных массмедиа, их участием в общественно-политической и культурной жизни той или иной страны и мира;
- обучение студентов основам критического анализа материалов современных СМИ;
- знакомство студентов с наиболее значимыми авторами и текстами их публицистических выступлений зарубежного медиапространства первых двух десятилетий XXI века.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Современное медиапространство России и мира» относится к обязательной части цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Работа с контентом в массмедиа».

Дисциплина «Современное медиапространство России и мира» следует за дисциплиной «История (история России, всеобщая история)» – Б1.О.02, «История русской и зарубежной литературы» – Б1.О.10.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция				Планируемые результаты обучения
Код	Название	Код(ы)	Индикатор(ы)	
УК-5	Способность воспринимать межкультурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных	знать: - основные факты новейшей истории, культуры и журналистики России и мира; - фундаментальные особенности современной мировой медиасистемы; уметь: активно пользоваться источниками, документами и публикациями по истории и истории журналистики постсоветской России и запада; владеть: навыком аналитического прочтения современных российских и

			традиций мира (в зависимости от среды и задач образования)	зарубежных медиатекстов.
		УК-5.2	Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	
		УК-5.3	Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	
ОПК-5	Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности развития отечественного и зарубежного историко-журналистского процесса новейшего времени; <p>уметь: использовать опыт мастеров современной журналистики в творческом освоении фактов, явлений, процессов, происходящих в сегодня в России и в мире;</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически осмысливать получаемую из различных источников информацию исторического и историко-публицистического характера; <p>владеть: профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания отечественных СМИ, а также понимания сути процессов, происходящих в медиасистеме России и мира на современном этапе развития;</p>
		ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3 ЗЕ / 108 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			№ семестра	№ семестра	...
Аудиторные занятия		32	7		
в том числе:	Лекции	16	7		
	практические	16	7		
	лабораторные				
Самостоятельная работа		40	7		
в том числе: курсовая работа (проект)					
Форма промежуточной аттестации		36	7		
Итого:		108	7		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Современные теории информационного общества	1. Теоретические взгляды на историю развития общества с точки зрения коммуникационных процессов (Э. Тоффлер, Д. Белл, М. Кастельс). 2. Понятие об «обществе Постмодерна» / «информационном обществе» в медиакommunikationном контексте 3 Специфика коммуникационных процессов в «информационном обществе».
1.2	Основные тенденции развития журналистики в конце XX – начале XXI вв.	1. СМИ и журналистика в эпоху «постмодерна» в России и в мире. 2. Глобализация и монополизация СМИ в конце XX – начале XXI вв. 3. Интернет-журналистика в современной России и в мире
1.3	Современные электронные СМИ в РФ и в мире. Телевидение	1. ТВ как доминирующее массмедиа в зарубежном и российском коммуникационном пространстве 2. Кабельное и спутниковое ТВ сегодня. 3. Цифровое, мобильное, интернет-тв, IPTV.
1.4	Место радиовещания в современной медиакommunikationн	1. Особенности различных моделей радиовещания в зарубежных странах сегодня (государственная, общественная, коммерческая

	ой системе России и мира	модели). 2. Международное радиовещание.
1.5	Периодическая печать в начале XXI века	1. Типология газетных изданий в зарубежных странах и РФ. 2. Современная журнальная периодика. 3. печать политических партий.
1.6.	Информационные войны на современном этапе	1. Понятие информационной войны. 2. Наиболее яркие кампании в рамках международных информационных войн.
2. Практические занятия		
2.1	Монополизация и глобализация СМИ в XXI веке	1.«Основные зарубежные медиа-монополии современности», 2. «Крупнейшие медиакорпорации современной России» 3. «Крупнейшие медиа-монополии в США», 4. «Крупнейшие газетные монополии Великобритании», 5. «Крупнейшие печатные и телевизионные монополии ФРГ», 6. «Крупнейшие монополии в сфере СМИ Франции», 7. «Крупнейшие газетные монополии Италии».
2.2	Современная зарубежная и отечественная публицистика	Обсуждение публицистических текстов: 1. Барнс Дж. «Письма из Лондона», 2. Уэльбек М., Леви Б.-А. «Враги общества», 3. Дидион Д. «И побрели в Вифлием», 4. Бродер Х.М. «Критика чистой толерантности» 5. «Электронная война XXI века» (Открытый обзор закрытого доклада «Электронная война в информационную эпоху», подготовленного Ассоциацией Старых Воронов) 6. Работа журналистов в крупнейших военных конфликтах по всему миру (российский и зарубежный опыт) 7. Лучшие ведущие телевизионные журналисты России. 8. Лучшие отечественные пишущие журналисты-аналитики.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Современные теории информационного общества	4			4	8
2	Основные тенденции развития журналистики в конце	2			4	6

	XX – начале XXI вв.					
3	Современные электронные СМИ в РФ и в мире. Телевидение	4			4	8
4	Место радиовещания в современной медиакоммуникационной системе России и мира	2			4	6
5	Периодическая печать в начале XXI века	2			2	4
6	Современные информационные войны на современном этапе	2			2	4
7	Монополизация и глобализация СМИ в XXI веке (опыт РФ и Запада)		8		10	18
8	Современная зарубежная и отечественная публицистика		8		10	18
	Итого:	16	16		40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Современное медиапространство России и мира» изучается в 7 семестре на лекционных и практических занятиях.

Она предполагает работу студента в трех направлениях:

- 1) Изучение событий и фактов истории России и мира последних трех десятилетий;
- 2) Изучение истории отечественной и зарубежной журналистики данного периода;
- 3) Чтение и анализ публицистических текстов (выступлений на радио и тв) современных публицистов .

На лекциях студентам предлагается фактографический и концептуальный материал (даты, основные события истории развития отечественных и зарубежных СМИ последних трех десятилетий, анализ статистических материалов, отражающих главные тенденции в развитии мировой журналистики, научные и экспертные оценки деятельности того или иного медийного сегмента на разных этапах существования).

Цель практических занятий – ввести обучающихся в мир современной публицистики, т.е. конкретных текстов, персоналий, идей и умонастроений различных социальных групп, их взглядов на важнейшие события современности.

Для этого студентам предлагается список литературы по каждому из разделов курса, а также для подготовки к каждому из восьми практических занятий. Литература должна быть не только прочитана – необходимо подготовить конспекты рекомендуемых теоретических и исторических источников, текстов журналистских публикаций. Изучение литературы без составления конспекта неэффективно и бесполезно.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Современное медиапространство России и мира» направлена на индивидуальное освоение понятийного аппарата предмета, выполнение практических заданий, подготовку сообщений на практических занятиях, выступлений на них. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов.

Обучающимся рекомендуется работать с учебниками, опорными конспектами лекций, книгами и статьями по проблематике курса, иными материалами, доступными в полнотекстовой базе «Университетская библиотека» <http://www.biblioclub.ru> и в ЗНБ ВГУ <http://www.lib.vsu.ru>, ЭБС «Консультант студента» <https://studentlibrary.ru/>, а также официальными открытыми источниками.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Лазутина, Г. В. Журналистика в информационном поле современной России / Лазутина Г.В. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html
2	Прутцков, Г В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 : Учебно-методический. комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд. , испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 432 с. (Серия "Учебник нового поколения") - ISBN 978-5-7567-0689-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – Режим доступа : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов : учебное пособие / А. Г. Алтунян - Москва : Логос, 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-98704-479-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044797.html
4	Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник / Ахмадулин Е.В., Овсепян Р. П. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2008. - 416 с. - ISBN 978-5-9275-0480-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927504800.html
5	Вирен, Г. Современные медиа : Приемы информационных войн : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 126 с. - ISBN 978-5-7567-0701-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – Режим доступа: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html

6	Информационные агентства. Как создаются новости [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Вирен Г., Фролова Т. - М. : Аспект Пресс, 2015. – Режим доступа: [http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707939.html]
---	---

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
7	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
8	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Зарубежная публицистика в эпоху Постмодерна. Проблемы анализа медийных дискурсов [Электронный ресурс] : учеб. Пособие для магистров / Хорольский В.В. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2020. Режим доступа: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765246751.html

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean
 Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление) Права на программы для ЭВМ Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Современные теории информационного общества	УК-5 ОПК-5	УК – 5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2	
2.	Основные тенденции развития журналистики в конце XX – начале XXI вв.	УК-5 ОПК-5	УК – 5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2	
3.	Современные электронные СМИ в РФ и в мире. Телевидение	УК-5 ОПК-5	УК – 5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2	Подготовка рефератов и презентаций на заданные темы
4.	Место радиовещания в современной медиакоммуникационной системе России и мира	УК-5 ОПК-5	УК – 5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2	
5.	Периодическая печать в начале XXI века	УК-5 ОПК-5	УК – 5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2	
6.	Современные	УК-5	УК – 5.1	Подготовка рефератов и презентаций на заданные темы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	информационные войны на современном этапе	ОПК-5	УК-5.2 УК-5.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2	
7.	Монополизация и глобализация СМИ в XXI веке (опыт РФ и Запада)	УК-5 ОПК-5	УК – 5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2	
8.	Современная зарубежная и отечественная публицистика	УК-5 ОПК-5	УК – 5.1 УК-5.2 УК-5.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2	
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				Перечень вопросов (КИМ)

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Подготовка рефератов и презентаций по следующим темам:

1. Периодическая печать Италии в период новейшей истории
2. Телевидение Италии
3. Телевидение Франции
4. Периодическая печать Франции в период новейшей истории
5. Типология периодической печати ФРГ в начале XXI века
6. Телевидение ФРГ
7. Периодическая печать в Великобритании в начале XXI века
8. Телевидение Великобритании
9. Пресса стран Восточной Европы
10. Телевидение стран Восточной Европы
11. Развитие периодической печати в США в период новейшей истории
12. Ежедневная газета в США
13. Журналы в США
14. Крупнейшие ежедневные газеты России.
15. Журнальный мир современной России.
16. Медиа сектор стран Африки
17. Медиа сектор стран Латинской Америки
18. Пресса стран Азии
19. Телевидение стран Азии
20. Контролирующие и регулирующие органы современной российской медиасферы
21. История и типология современных отечественных информационных агентств.
22. История ведущих мировых информационных агентств.

23. История появления и развития российских СМИ в Интернете.
24. Роль медиа-корпораций в современных предвыборных кампаниях.
25. Лучшие военные репортеры современности.
26. Лучшие международные обозреватели современности.

Описание технологии проведения

Студент готовит реферат и презентацию на одну из перечисленных выше тем. Объем реферата – 10 печатных страниц (гарнитура Times New Roman, 14 кегль, одинарный интервал, сноски на использованные источники - концевые, отступ от края страницы – 2 см со всех сторон). При его подготовке должно быть изучено не менее 6 академических источников (учебники, монографии, научные статьи). На эту же тему студент готовит презентацию, состоящую не менее, чем из 7 информативных слайдов. Доклад зачитывается на семинарском занятии, чтение реферата сопровождается демонстрацией презентации.

Требования к выполнению заданий

Студент демонстрирует знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в сфере зарубежных и российских СМИ; демонстрирует результаты самостоятельного научного поиска по заданной теме; приводит в своей работе факты и данные актуальных научных исследований.

Для оценивания результатов выполнения задания текущей аттестации используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено»: при подготовке реферата проделана самостоятельная работа по изучению современных теоретических источников и практических (масс-медийных материалов). Объем работы, ее оформление соответствует предъявляемым требованиям; презентация удовлетворяет указанному выше требованию.

«Не зачтено»: реферат или презентация по заданной теме не соответствует двум или более условиям, указанным выше.

Данные ниже задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции ОПК-5, индикатор достижения компетенции – ОПК-5.1, ОПК-5.2.

1) ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (тестовые, средний уровень сложности):

1. Назовите структуру, основным направлением деятельности которой является освещение за рубежом государственной политики Российской Федерации и общественной жизни в Российской Федерации

А. BBC Russia

Б. РИА Новости

В. МИА «Россия сегодня»

Г. Радио «Свобода»

2. Какую из перечисленных тенденций нельзя назвать характерной для развития современных зарубежных массмедиа сегодня?

А. Ужесточение медиаменеджмента

Б. Финансиализация

В. Зависимость от интересов аудитории

Г. Монополизация

3. Когда был принят закон РФ «О средствах массовой информации», регулирующий деятельность отечественных массмедиа на настоящем этапе?
А. 12.06.1990
Б. 27.12.1991
В. 26.08.1999
Г. 07.05.2018

4. Какой из этих европейских телеканалов не является общественным (является частным)?

- А. Canal+ (Франция)**
Б. BBC (Великобритания)
В. ZDF (ФРГ)
Г. Rai (Италия)

2) ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (тестовые, повышенный уровень сложности):

1. Назовите не менее пяти крупных медиамонополий США.
Возможный ответ: Walt Disney, Comcast Corporation, AT&T, News Corp, FOX.

2. Какой вид СМИ (пресса, телевидение, интернет или радио) лидирует в медиапредпочтениях современных россиян?
Ответ: ТВ и интернет примерно в равных долях.

3. Какое СМИ считается первым частным СМИ в суверенной России? Приведите его название.

Ответ: «Коммерсантъ»

4. В каком году в России появились первые интернет-издания, у которых не было бумажных аналогов (ответьте цифрой)?

Ответ: 1999

3) ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Сформулируйте свое отношение к фразе Дж. Хайрама «Первой жертвой войны становится правда». В качестве аргумента используйте один из примеров, относящихся к области медийного освещения международных военных конфликтов конца XX – начала XXI вв. (на выбор).

Ответ: Эта фраза довольно точно отражает истину, что видно на следующем примере...

Возможный пример. Специфика освещения военного конфликта Грузии с Южной Осетией и Абхазией в августе 2008 года, в котором серьезную военно-техническую поддержку Грузии оказывали США. 13 августа 2008 года телеканал «CNN» выпустил сюжет. В нем кадры разбомбленного Грузией осетинского города Цхинвала выдаются за съемки из грузинского города Гори, который якобы подвергся жестоким бомбардировкам со стороны вооруженных сил РФ. В ходе расследования окажется, что в Цхинвале в те дни журналистов CNN не было. А вот в Гори, где они присутствовали, им не удалось снять кадры с разрушениями – таковых не было. Впоследствии сами корреспонденты CNN это признали.

Возможный пример. Создание смысловой оппозиции «плохие сербы» – «хорошие албанцы» после снятого британской телекомпанией «ITN» сюжета. На кадрах за колючей проволокой был запечатлен человек, находящийся якобы в концентрационном лагере в Косово. Эти кадры потом широко использовал Б.

Клинтон в своих предвыборных речах, подготавливая почву для будущих бомбардировок Югославии. Как выяснилось позднее, вокруг албанского лагеря в Косово вообще не было колючей проволоки. Журналисты нашли дом косовских албанцев, в котором одно из окон было защищено железной проволокой, сняли через него человека и снабдили необходимым политическим комментарием.

ЗАДАНИЕ 2. Вы пришли работать в одно из СМИ, входящих в состав холдинга «Газпром-медиа». СМИ холдинга нередко сотрудничают, выпускают совместные проекты. С какими изданиями, телевизионными каналами и радиостанциями «Газпром-медиа» вам тоже, возможно, предстоит взаимодействовать? Назовите хотя бы по одному СМИ каждого вида.

Ответ: Печатные издания (журналы): «7 дней», «Караван историй», «Панорама ТВ». Телеканалы: «НТВ», «ТНТ», «ТВ-3», «Матч», «Пятница!», «2x2».

Радиостанции: «Авторadio», «Юмор FM», «Comedy radio», «Radio Energy», «Relax FM».

Критерии и шкалы оценивания заданий ФОС:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;
- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (получен неправильный ответ, ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки).

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по экзаменационным билетам.

Перечень вопросов к экзамену и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой билеты, каждый из которых содержит по два вопроса из списка:

1. Общая характеристика развития мировых СМИ в конце XX – начале XXI вв.
2. Теоретические взгляды на историю развития общества с точки зрения коммуникационных процессов (Э. Тоффлер, Д. Белл, М. Кастельс).
3. Основные концепции информационного общества (Ж.Бодрияр, Р.Порти, Ю.Хабермас, Ф.Джеймисон, Д.Харви)
4. Основные факторы коммерциализации СМИ в XX веке
5. Монополизация и глобализация СМИ в XX веке (общая характеристика)
6. Крупнейшие медиамонополии в начале XXI века – Россия и зарубежье

7. Основные тенденции развития зарубежных СМИ в начале XXI века (общая характеристика: монополизация, финансиализация, ужесточение медиаменеджмента)
8. Финансиализация медиасектора
9. Ужесточение медиаменеджмента на рубеже XX-XXI веков
10. Разнообразие коммуникационных технологий и демократизация медиасодержания
11. Блогосфера и социальные сети в России и в мире - достоинства и недостатки
12. Содержание понятий «новая», «гражданская», «любительская» и «сетевая» (М. Кастельс) журналистика.
13. Качественная ежедневная газета в зарубежных странах и в России
14. Массовая газета – тенденции развития в начале XXI века
15. Печать политических партий – причины кризиса
16. Общая характеристика развития телевидения в конце XX – начале XXI вв.
17. Современное телевидение как индустрия развлечений.
18. Мобильное телевидение в зарубежных странах и в Российской Федерации
19. Общая характеристика развития радиовещания в конце XX – начале XXI вв. Коммерческая модель радиовещания, государственная и общественная модели.
20. Международное радиовещание
21. Понятие информационной войны. История вопроса.
22. Крупнейшие информационные войны современного периода.
23. Современные российские информационные агентства.
24. Фотожурналистика и кинодокументалистика в современном медиапространстве.
25. Ведущие публицисты современного телевидения: особенности стиля, специфика творчества (два публициста на выбор студента).
26. Лучшие журналисты-аналитики современных мировых СМИ: характеристика творчества (два автора на выбор студента).
27. Писательская публицистика в современном мировом медиапространстве: имена, издания, сборники, тематика и проблематика выступлений (два автора на выбор студента).
28. Лучшие современные репортеры России и мира (два по выбору студента)
29. Современная специфика освещения военных конфликтов.
30. Медиапространство стран Восточной Европы: общая характеристика.
31. Телевидение, пресса и интернет-медиа стран Восточной Европы.
32. Медиасектор стран Африки.
33. Медиасектор стран Латинской Америки.
34. Медиасектор стран Азии. Телевидение и пресса.
35. Современное состояние журнала как типа издания.
36. Россия в глобальных коммуникационных процессах современности.

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из билетов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Преподаватель может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не 30 менее минут.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания
 Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- знание учебного материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа;
- владение понятийным аппаратом истории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.

Критерии оценивания

Продемонстрировано знание основных тенденции развития современных зарубежных и отечественных СМИ в конце XX – начале XXI века, умение разбираться в типах зарубежных и отечественных СМИ, владение профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания современных медиа разного типа.	<i>Повышенн ый уровень</i>	<i>Отлично</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных выше показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание теоретических основ, или содержатся отдельные пробелы в умении применять теоретические сведения на анализе тех или иных явлений современной медиареальности.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен определить основные типы отечественных или зарубежных СМИ, не умеет применять знания при анализе отдельных явлений современной медиареальности. Не умеет определять тенденции развития современных российских и зарубежных СМИ.	<i>Порогов ый уровень</i>	<i>Удовлетвори тельно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в типологии, тенденциях развития современных отечественных и зарубежных СМИ.	–	<i>Неудовлетво ри-тельно</i>